

Importanta managementului financiar pentru firme mici si mijlocii

Autor: Soft MFC

Managementul financiar este esențial pentru firmele mici și mijlocii (IMM-uri) deoarece asigură o utilizare eficientă și optimă a resurselor financiare, menținând stabilitatea și creșterea pe termen lung. Iată de ce este atât de important și cum poate lipsa unui management financiar adecvat să ducă la faliment:

Gestionarea Fluxului de

Numerar

- Importanță:** IMM-urile depind de un flux de numerar sănătos pentru a-și acoperi cheltuielile operaționale zilnice (salarii, chirii, materii prime, etc.). Un management financiar bun asigură că există suficient numerar pentru aceste nevoi, chiar și în perioade de venituri

- Consecințe negative:** Fără un management corect al numerarului, firmele pot rămâne fără lichidități, fiind astfel incapabile să-și plătească furnizorii sau angajații. Aceasta poate duce la întreruperea activității și pierderea încrederii partenerilor de afaceri.

Planificarea Bugetară și Controlul

Costurilor

- Importanță:** Stabilirea unui buget și monitorizarea atentă a cheltuielilor permite IMM-urilor să își planifice dezvoltarea, să evite cheltuieli inutile și să aloce fonduri acolo unde este nevoie pentru a maximiza rentabilitatea.

- Consecințe negative:** Lipsa unei planificări bugetare poate duce la cheltuieli excesive și investiții nesustenabile. În cazuri extreme, acest lucru poate epuiza rapid resursele financiare și poate duce la incapacitatea de a achita datoriile.

Gestionarea Datoriilor și Finanțării

- Importanță:** Managementul financiar ajută la evaluarea corectă a împrumuturilor și a altor surse de finanțare, asigurând că nivelul datoriei este sustenabil. Este important să se identifice cele mai bune opțiuni de finanțare pentru nevoile specifice ale

- Consecințe negative:** Fără o evaluare corectă, o firmă poate accesa împrumuturi pe care nu le poate rambursa, ceea ce duce la acumularea de dobânzi și penalități. O gestionare slabă a datoriilor poate duce rapid la insolvență și faliment.

Analiza Profitabilității și Rentabilității

- Importanță:** Un management financiar adecvat permite firmei să analizeze profitabilitatea fiecărui

produs sau serviciu, optimizând astfel portofoliul de oferte. Acest lucru contribuie la luarea unor decizii informate pentru creșterea afacerii.

- Consecințe negative**: Fără o analiză clară a profitabilității, IMM-urile pot continua să investească în produse sau servicii neprofitabile, reducând astfel resursele pentru investiții mai avantajoase.

5. Evaluarea Riscurilor

Financiare

- Importanță**: Managementul financiar permite identificarea și gestionarea riscurilor (de ex. riscul valutar, riscul de neîncasare a facturilor, riscurile economice) care pot afecta

- Consecințe negative**: Lipsa unei evaluări și a unei gestionări eficiente a riscurilor poate face ca firma să fie expusă la fluctuații economice, pierderi neașteptate și incapacitatea de a răspunde la șocuri financiare, ducând la pierderi majore.

Cum se ajunge la

- Incapacitatea de a achita datoriile**: O firmă care nu poate să își ramburseze împrumuturile sau să își plătească furnizorii intră în insolvență. Dacă situația nu se redresează, aceasta poate duce la faliment.

- Lipsa de lichidități**: Chiar dacă o firmă are active, lipsa lichidităților necesare pentru plata obligațiilor curente (de ex. salarii) poate determina oprirea activităților și falimentul.

- Decizii de investiții greșite**: Investițiile în proiecte nesustenabile sau care nu aduc un randament pozitiv pot epuiza rapid resursele unei firme.

- Planificare ineficientă a resurselor**: Dacă o firmă nu își planifică corect veniturile și cheltuielile, poate ajunge la o situație de deficit financiar constant, ceea ce duce în cele din urmă la faliment.

Astfel, un management financiar eficient nu doar că ajută IMM-urile să evite capcanele financiare, dar contribuie și la dezvoltarea și creșterea durabilă a afacerii.

Contabilitatea și managementul financiar au roluri distincte într-o firmă și, deși ambele sunt esențiale, nu pot înlocui una pe cealaltă, mai ales în cazul unei firme mici și mijlocii (IMM).

1. Diferența fundamentală între contabilitate și management financiar

- Contabilitatea**: Se concentrează pe înregistrarea și raportarea operațiunilor trecute.

Practic, contabilul înregistrează tranzacțiile financiare (vânzări, achiziții, salarii, impozite, etc.) și se asigură că firma respectă cerințele legale în materie de fiscalitate și raportare financiară.

- Contabilul furnizează o imagine clară a performanței trecute și prezente a firmei, prin documente precum bilanțul contabil, contul de profit și pierdere, și raportările periodice către

- Managementul**

- financiar**: Este orientat către viitor, având rolul de a analiza datele financiare și de a formula strategii pentru a asigura dezvoltarea și profitabilitatea viitoare a firmei.

- Se concentrează pe planificarea bugetului, gestionarea investițiilor, optimizarea fluxurilor de numerar și luarea deciziilor

strategice (de ex. când să se facă investiții, ce resurse să fie alocate pentru creștere, cum să fie gestionate datoriile).

2. De ce nu este suficient un contabil pentru un IMM?

- Analiza și planificarea strategică:** Contabilul poate să îți arate cum s-a comportat firma în trecut, dar nu are întotdeauna pregătirea și instrumentele necesare pentru a face previziuni financiare, analiza rentabilității unor proiecte viitoare sau pentru a dezvolta strategii de creștere.
- Gestionarea riscurilor financiare:** Managementul financiar implică identificarea și gestionarea riscurilor la care este expusă firma (de ex. fluctuații economice, riscuri de neplată, riscuri legate de finanțare). Această evaluare proactivă este esențială pentru a evita surprizele financiare neplăcute.
- Planificarea bugetului și alocarea resurselor:** Contabilitatea poate să îți arate câți bani ai cheltuit, dar managementul financiar te ajută să îți dai seama cum să aloci resursele pentru a obține cele mai bune rezultate în viitor.

3. Rolul unui compartiment de management financiar într-o firmă mică și medie

- Crearea unui buget realist:** Managementul financiar ajută la crearea unor proiecții de venituri și cheltuieli și la monitorizarea acestora în timp real, ajustându-le în funcție de evoluția pieței.
- Stabilirea unor strategii de finanțare:** Un mic compartiment financiar poate analiza opțiunile de finanțare (credite, leasing, fonduri europene) și poate recomanda varianta optimă pentru firma ta, ținând cont de costuri și riscuri.
- Evaluarea rentabilității investițiilor:** Un compartiment de management financiar poate analiza proiectele de investiții planificate, folosind indicatori precum randamentul investiției (ROI), perioada de recuperare a investiției și fluxurile de numerar preconizate. Astfel, firma poate decide care investiții sunt profitabile și care ar trebui evitate.
- Optimizarea costurilor:** Managementul financiar poate identifica zonele unde costurile pot fi reduse, fără a afecta calitatea produselor sau serviciilor oferite. Prin analizarea cheltuielilor și găsirea unor soluții eficiente (de exemplu, renegocierea contractelor cu furnizorii), compartimentul financiar poate contribui la maximizarea profitului.
- Gestionarea eficientă a datoriilor:** În cazul în care firma a contractat împrumuturi, un compartiment financiar poate să gestioneze planul de rambursare pentru a reduce costurile cu dobânzile și pentru a evita riscul de insolvență. De asemenea, poate decide momentul oportun pentru a accesa noi surse de finanțare, fără a supraîncărca firma.
- Decizii de preț și strategie de vânzări:** Managementul financiar contribuie la strategia de prețuri, luând în considerare costurile de producție, analiza concurenței și cererea pieței. Astfel, firma poate stabili prețuri competitive care să acopere costurile și să genereze profit.

4. Cum contribuie un compartiment de management financiar la evitarea falimentului?

- Pregătirea pentru perioade dificile:** IMM-urile sunt adesea mai vulnerabile în fața schimbărilor

economice. Un management financiar activ poate pregăti firma pentru astfel de perioade, creând rezerve financiare și planuri de reducere a

costurilor.

- Planificarea creșterii sustenabile**: În loc să se concentreze doar pe aspectele contabile, un compartiment financiar poate planifica și susține o creștere echilibrată a firmei, evitând expansiunile nesustenabile sau investițiile riscante care pot epuiza resursele.
- Monitorizarea performanței financiare**: Monitorizând în mod constant performanța financiară a firmei, managementul financiar poate identifica din timp orice deviere de la planul financiar și poate lua măsuri corective. Aceasta poate preveni acumularea unor probleme care, dacă nu sunt gestionate, pot duce la insolvență sau faliment.

Astfel, chiar și pentru o firmă mică sau mijlocie, este esențial să aibă un mic compartiment de management financiar care să colaboreze cu contabilul. Aceasta permite firmei să își maximizeze potențialul de creștere și să minimizeze riscurile, oferind o viziune clară asupra viitorului său

financiar

Este esențial pentru un administrator/patron de firmă de dimensiuni mici/mijlocii să înțeleagă importanța delegării sarcinilor de management financiar unui profesionist sau unui departament dedicat. Iată câteva motive pentru care această abordare este recomandată:

- Expertiză și Specializare**
 - Lipsa de expertiză**: Chiar dacă un patron sau administrator are o viziune de ansamblu asupra afacerii, managementul financiar necesită cunoștințe specifice, cum ar fi analiza financiară, planificarea bugetară, gestionarea riscurilor și optimizarea fiscală. Profesioniștii în management financiar au pregătirea și experiența necesare pentru a lua decizii informate și pentru a interpreta corect datele financiare.
 - Actualizarea continuă**: Domeniul financiar este într-o continuă schimbare, iar specialiștii în acest domeniu sunt mereu la curent cu noile reglementări, oportunități de finanțare, modificări fiscale și tendințele pieței. Delegarea acestei funcții asigură că firma este mereu în conformitate cu cerințele legale și beneficiază de cele mai bune practici.

- Concentrarea pe Strategia Generală a Afacerii**

- Patronul ar trebui să se concentreze pe viziunea strategică**: Un patron are rolul de a ghida direcția generală a afacerii, de a lua decizii strategice pe termen lung și de a căuta noi oportunități de dezvoltare. Dacă se implică prea mult în detalii financiare, riscă să piardă din vedere imaginea de ansamblu.
- Economisirea timpului**: Managementul financiar poate fi complex și consumator de timp. Delegând această responsabilitate, patronul poate investi mai mult timp în dezvoltarea relațiilor cu partenerii de afaceri, inovația produselor sau extinderea pe noi piețe, aspecte care pot aduce creștere și valoare pe termen lung.

- Evitarea Conflictelor de Interese**
 - Obiectivitate în luarea deciziilor financiare**: Un manager financiar profesionist poate analiza datele

și poate lua decizii fără a fi influențat emoțional sau personal de aspectele ce țin de afacere. Aceasta contribuie la decizii mai echilibrate și mai informate. Patronii pot fi uneori prea implicați emoțional în afacerea lor, ceea ce poate duce la asumarea unor riscuri nejustificate sau la evitarea unor decizii

necesare.

- Transparență și responsabilitate**: Delegând această sarcină, se creează un sistem în care deciziile financiare sunt documentate și analizate, ceea ce crește transparența și responsabilitatea în gestionarea resurselor firmei.

4. **Reducerea Riscurilor**

Financiare

- Gestionarea riscurilor**

complexe: Un specialist în management financiar poate identifica și gestiona mai bine riscurile la care este expusă firma, de la fluctuațiile economice la riscurile legate de lichidități. În acest fel, se pot lua măsuri preventive, care să protejeze firma de pierderi mari.

- Optimizarea fiscală și a resurselor**: Un manager financiar poate identifica oportunități de optimizare fiscală, poate negocia mai bine condițiile de finanțare cu băncile și poate propune strategii de alocare a resurselor pentru a maximiza rentabilitatea investițiilor. Acest lucru reduce riscul de a plăti mai mult decât este necesar în anumite zone și crește eficiența financiară a firmei.

5. **Îmbunătățirea Procesului**

Decizional

- Acces la analize financiare**

detaliat: Un manager financiar poate furniza rapoarte detaliate și analize care să sprijine deciziile strategice ale patronului. De exemplu, previziuni financiare, analize de profitabilitate, evaluarea proiectelor de investiții și a diverselor scenarii financiare.

- Colaborare eficientă**: Atunci când patronul furnizează informațiile necesare și stabilește obiective clare pentru departamentul de management financiar, se creează o colaborare eficientă care poate contribui la atingerea obiectivelor financiare ale

firmei.

- Concluzie**

Delegarea managementului financiar către un profesionist sau un departament dedicat permite administratorului să se concentreze pe creșterea și strategia firmei, asigurând în același timp o gestionare profesionistă a resurselor financiare. Astfel, se obține un echilibru între controlul strategic al afacerii și gestionarea detaliată a aspectelor financiare, ceea ce contribuie la stabilitatea și creșterea sustenabilă a firmei.