

Managementul productiei si aplicarea sa la nivelul IMM

Autor: Soft MFC

Managementul producției și aplicarea sa la nivelul întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri)

Ce este managementul producției?

Managementul producției reprezintă procesul de planificare, organizare, coordonare și control al resurselor (materiale, umane, financiare și tehnologice) pentru a transforma inputurile în produse finite sau servicii, în mod eficient și rentabil.

Scopul principal este maximizarea productivității, reducerea costurilor și asigurarea calității produselor, având în vedere cerințele clienților și dinamica pieței.

Rolul managementului producției

- Planificare:** Stabilirea obiectivelor, volumului de producție și resurselor necesare.
- Organizare:** Alocarea eficientă a resurselor și stabilirea proceselor operaționale.
- Coordonare:** Integrarea diferitelor activități pentru a asigura un flux de producție continuu.
- Control:** Monitorizarea și evaluarea performanței pentru identificarea și corectarea abaterilor.

Particularitățile managementului producției în IMM-uri

IMM-urile au caracteristici distincte față de companiile mari, ceea ce influențează aplicarea managementului producției:

- Resurse limitate:** Bugete mai mici, spații de producție reduse, personal mai puțin numeros.
- Flexibilitate crescută:** Capacitatea de a adapta rapid procesele de producție la schimbările pieței.
- Acces limitat la tehnologie:** Necesitatea utilizării soluțiilor tehnologice accesibile și eficiente.
- Orientare către produse personalizate:** IMM-urile se concentrează frecvent pe nișe de piață.

Etapele managementului producției în IMM-uri

- Planificarea producției**
 - Stabilirea volumului de producție bazat pe cererea estimată.
 - Realizarea unui plan de producție (zilnic, săptămânal, lunar).
 - Asigurarea resurselor materiale și umane.
- Proiectarea procesului de**

producție

- Optimizarea fluxului de lucru și a amplasamentului echipamentelor.
- Alegerea tehnologiilor potrivite.
- Identificarea punctelor critice în proces.

Managementul resurselor

- Controlul stocurilor de materii prime.
- Programarea personalului în funcție de necesități.
- Utilizarea echipamentelor la capacitate optimă.

Controlul calității

- Implementarea standardelor de calitate (ISO, HACCP etc.).
- Monitorizarea produselor la diferite etape ale producției.
- Gestionarea reclamațiilor clienților pentru îmbunătățirea proceselor.

Analiza performanței

- Măsurarea eficienței proceselor (ex. raportul dintre output și input).
- Calcularea costurilor de producție și compararea cu veniturile generate.
- Utilizarea indicatorilor de performanță (KPI-uri) precum productivitatea, rata de defecte și timpul de livrare.

Tehnici și metode aplicabile în IMM-uri

- Just-in-Time (JIT):**
 - Producție bazată pe cerere, minimizând stocurile.
 - Reduce costurile și risipa, dar necesită o planificare precisă.
- Lean Manufacturing:**
 - Eliminarea pierderilor din procesul de producție.
 - Concentrare pe eficiență și îmbunătățire continuă.
- Planificarea resurselor (MRP - Material Requirements Planning):**
 - Determinarea cantităților optime de materii prime și programarea livrărilor.
- Automatizarea și digitalizarea:**
 - Utilizarea softurilor ERP (Enterprise Resource Planning) pentru gestionarea producției.

Exemplu practic: Managementul producției într-un IMM producător de mobilier

- Planificarea producției:**
Firma estimează comenzi de 100 de mese și 200 de scaune pe lună. Bazat pe această cerere, se calculează cantitatea necesară de materii prime (lemn, adeziv, vopsea) și orele de lucru.
- Organizarea procesului:**
Se stabilește fluxul tehnologic: tăierea lemnului → asamblare → finisare → vopsire → ambalare.
- Controlul resurselor:**
Se implementează un sistem JIT pentru a primi materii prime doar atunci când sunt necesare, evitând blocarea capitalului în stocuri mari.
- Controlul calității:**
Fiecare produs este inspectat înainte de ambalare pentru a verifica alinierea la standardele de calitate.
- Analiza performanței:**
 - Productivitate: se compară numărul de produse realizate cu timpul alocat.
 - Costuri: se analizează dacă costurile unitare de producție sunt sustenabile în raport cu prețurile de

vânzare.

-

Concluzii

Managementul producției într-o întreprindere mică sau mijlocie trebuie să fie:

- Flexibil:** Adaptat la cerințele pieței și resursele limitate.
- Orientat spre eficiență:** Prin optimizarea proceselor și reducerea costurilor.
- Concentrat pe calitate:** Pentru a asigura satisfacția clienților și avantajul competitiv.

Aplicarea unui management bine structurat al producției poate asigura IMM-urilor o creștere sustenabilă și o mai bună poziționare pe piață.

Sursa: SoftMFC Tiger

06 Jan 2025