

Analiza structurii de productie

Autor: Soft MFC

Analiza structurii de producție este un proces esențial pentru a înțelege modul în care resursele sunt utilizate în cadrul unui sistem de producție. Aceasta implică evaluarea componentelor, proceselor, costurilor și rezultatelor pentru a identifica eficiența și a lua decizii informate pentru

îmbunătățiri.

Etape în analiza structurii de producție

1. Identificarea componentelor structurii de producție

Ce presupune:

- Enumerarea tuturor elementelor care participă la procesul de producție: materii prime, echipamente, forță de muncă, tehnologie, metode de lucru.
- Împărțirea procesului în etape: aprovizionare, transformare, asamblare, controlul calității, livrare.

2. Clasificarea produselor

Ce presupune:

- Gruparea produselor fabricate în funcție de caracteristici comune: produse finite, semifabricate, componente.
- Identificarea produselor principale și secundare, precum și a celor care generează cele mai mari venituri.

3. Analiza resurselor utilizate

Ce presupune:

- Evaluarea consumului de materii prime și materiale pentru fiecare produs.
- Analizarea timpului de lucru al angajaților și gradul de utilizare al echipamentelor.
- Identificarea pierderilor de resurse (materiale și timp).

4. Analiza costurilor de producție

Ce presupune:

- Calcularea costurilor directe (materii prime, manoperă și indirecte (utilități, mentenanță).
- Determinarea ponderii fiecărui cost în totalul costurilor de producție.
- Compararea costurilor între produse sau linii de producție.

5. Analiza performanței

Ce presupune:

- Evaluarea productivității muncii: cantitatea produsă raportată la orele de lucru.
- Calcularea randamentului echipamentelor: capacitatea efectivă utilizată față de capacitatea totală.
- Determinarea ratei de defecte și a pierderilor.

6. Analiza mixului de producție

Ce presupune:

- Identificarea proporției fiecărui tip de produs în volumul

total al producției.

- Evaluarea contribuției fiecărui produs la cifra de afaceri și la profitabilitate.

7. Analiza cererii și ajustarea producției

Ce

presupune:

- Compararea structurii actuale a producției cu cerințele pieței.
- Identificarea produselor care trebuie eliminate, ajustate sau prioritizate.

Indicatori utilizați în analiza structurii de producție

Ponderea produselor în total

producție:

- Pondere**
$$= \frac{\text{Volumul unui produs}}{\text{Volumul de utilizare a capacității de producție}}$$

Coeficient
$$= \frac{\text{Volum efectiv produs}}{\text{Capacitate de producție}}$$

Rata defectelor
$$= \frac{\text{Numar produse defecte}}{\text{Total produse}}$$

Cost per unitate de produs:

$$= \frac{\text{Costuri totale de producție}}{\text{Volumul total produs}}$$

Profitabilitatea pe produs:

Profit per unitate
$$= \text{Preț de vânzare} - \text{Cost de producție}$$

practic de analiză a structurii de

Situație: O întreprindere

produce trei tipuri de produse: A, B și C. Volumul total al producției este de 10.000 de

unități, cu următoarea distribuție:

A: 4.000 unități **B:** 3.000

C: 3.000 unități

Costurile de producție

A: 10 lei/unitate **B:** 15 lei/unitate **C:** 20

Prețurile de vânzare sunt:

A: 15

B: 20 lei/unitate **C:** 25

Analiză:

Ponderile

produselor în producția totală:

A:

$$\left(\frac{4000}{10000}\right) \times 100 = 40\%$$

B:
$$\left(\frac{3000}{10000}\right) \times 100 = 30\%$$

C:
$$\left(\frac{3000}{10000}\right) \times 100 = 30\%$$

Profitabilitatea pe

unitate:

A:
$$15 - 10 = 5 \text{ lei/unitate}$$

B:
$$20 - 15 = 5 \text{ lei/unitate}$$

C:
$$25 - 20 = 5 \text{ lei/unitate}$$

Profit total pe

produs:

A:
$$4000 \times 5 = 20.000 \text{ lei}$$

B:
$$3000 \times 5 = 15.000 \text{ lei}$$

C:
$$3000 \times 5 = 15.000 \text{ lei}$$

Costurile totale de

producție:

A:
$$4000 \times 10 = 40.000 \text{ lei}$$

B:
$$3000 \times 15 = 45.000 \text{ lei}$$

C:
$$3000 \times 20 = 60.000 \text{ lei}$$

Concluzii:

Produsul A

are cea mai mare pondere (40%), dar contribuția sa la profit total este similară cu cea

a produselor B și C.

Produsul C implică cele mai mari costuri și ar trebui

analizat pentru eficiență.

Structura producției poate fi ajustată pentru a crește

ponderea produselor mai

profitabile.

Concluzie

Analiza

structurii de producție permite identificarea punctelor forte și a celor slabe din cadrul

procesului productiv. Prin utilizarea indicatorilor și a metodologiilor adecvate, întreprinderea poate optimiza utilizarea resurselor, reduce costurile și crește profitabilitatea.</p>

Sursa: SoftMFC Tiger

06 Jan 2025