

Identificarea aspectelor si simptomelor pozitive si negative in analiza diagnostic

Autor: Soft MFC

În analiza diagnostic, este esențial să se evidențieze atât aspectele pozitive, cât și cele negative, pentru a avea o viziune completă asupra situației companiei. Identificarea simptomelor asociate ajută la înțelegerea cauzelor și efectelor acestor aspecte.

Aspecte pozitive și simptome pozitive

Aspecte pozitive: Acestea sunt punctele forte ale companiei care susțin performanța economică și financiară.

Simptome pozitive: Indicatorii și semnalele care reflectă sănătatea financiară și operațională a firmei.

Exemple:

Lichiditate ridicată:

- Aspect pozitiv:** Capacitate bună de a acoperi obligațiile pe termen scurt.
- Simptom pozitiv:** Rată de lichiditate curentă > 2.

Rentabilitate crescută:

- Aspect pozitiv:** Generarea unui profit semnificativ din activitatea curentă.
- Simptom pozitiv:** Marginea de profit net > 10%.

Solvabilitate robustă:

- Aspect pozitiv:** Capacitatea de a acoperi datoriile totale cu activele disponibile.
- Simptom pozitiv:** Grad de îndatorare scăzut (< 50%).

Creștere a cifrei de afaceri:

- Aspect pozitiv:** Cerere crescută pentru produsele/serviciile companiei.
- Simptom pozitiv:** Creștere anuală a veniturilor > 10%.

Eficiență operațională:

- Aspect pozitiv:** Utilizarea optimă a resurselor.
- Simptom pozitiv:** Costuri operaționale în scădere și productivitate în creștere.

Aspecte negative și simptome negative

Aspecte negative: Punctele slabe care limitează performanța companiei și cresc riscurile.

Simptome negative: Indicatorii care semnalează

dificultăți financiare sau

operaționale.

Exemple:

Lichiditate scăzută:

- Aspect negativ:** Dificultăți în achitarea obligațiilor pe termen scurt.
- Simptom negativ:** Rată de lichiditate curentă <

- Supraîndatorare:**
- Aspect negativ:** Dependență excesivă de finanțare externă.
- Simptom negativ:** Grad de îndatorare >

70%.

Profitabilitate

redușă:

- Aspect negativ:** Efort mare pentru a obține un profit minim.
- Simptom negativ:** Marginea de profit net <

5%.

Dependență de un singur client/piață:

- Aspect negativ:** Risc ridicat în cazul pierderii clientului sau scăderii cererii.
- Simptom negativ:** Ponderea unui client în venituri >

50%.

Gestionare ineficientă a

stocurilor:

- Aspect negativ:** Pierderi din cauza supraaprovizionării sau a lipsurilor de stoc.
- Simptom negativ:** Rotația stocurilor sub media

sectorului.

Exemplu practic de identificare a aspectelor și simptomelor

Situație: O companie are următoarele date financiare:

- Lichiditate curentă: 0,8
- Grad de îndatorare: 85%
- Marginea de profit net: 12%
- Venituri în creștere anuală: 15%

Analiză:

Aspecte pozitive:

- Rentabilitate crescută (marginea de profit net > 10%).
- Venituri în creștere (creștere anuală > 10%).
- Simptome pozitive:** Profit net ridicat, cerere crescută.

Aspecte negative:

- Lichiditate scăzută (0,8 < 1).
- Grad ridicat de îndatorare (85% > 70%).
- Simptome negative:** Dificultăți în achitarea obligațiilor curente, dependență de finanțare externă.

Concluzie

Identificarea aspectelor pozitive și negative, alături de simptomele aferente, ajută la diagnosticarea corectă a situației companiei. Acest proces permite managerilor să adopte măsuri corective pentru a elimina punctele slabe și să valorifice punctele forte pentru dezvoltare.