

Impunerea de către stat a unui adaos comercial maxim sau a unui preț fix sau maxim

Autor: Soft MFC

Impunerea de către stat a unui **adaos comercial maxim** sau a unui **preț fix/maxim** influențează în mod semnificativ indicatorii economico-financiari ai unei firme, în special cei legați de rentabilitate, lichiditate și solvabilitate.

Impactul asupra indicatorilor economico-

Indicatorii de

Rentabilitatea vânzărilor

(ROS):

- Dacă adaosul comercial sau prețul este limitat, profitul brut pe unitate scade, ceea ce duce la o reducere a

- Formula:**

$$ROS = (\text{Profit net} / \text{Cifra de afaceri}) \times 100$$

Exemplu:

- Preț de vânzare fără restricții: 150

- lei/unitate, cost 100 lei → profit 50 lei.
- Preț de vânzare impus: 120 lei/unitate

- profit 20 lei.

Rentabilitatea economică

(ROA):

- Scăderea profitului afectează eficiența utilizării activelor.
- Formula:**

$$ROA = (\text{Profit net} / \text{Total active}) \times 100$$

Indicatorii de lichiditate

Lichiditatea

curentă:

- Scăderea profitului poate duce la o reducere a cash-flow-ului, afectând capacitatea firmei de a-și acoperi obligațiile curente.
- Formula:**

$$\text{Lichiditate curentă} = \frac{\text{Active curente}}{\text{Datorii curente}}$$

- Reducerea fluxului de numerar din vânzări poate genera întârzieri în plata

- furnizorilor.

Lichiditatea

imediată:

- Dacă prețul este plafonat, încasările din vânzări scad, afectând disponibilul de numerar.

Indicatorii de

Gradul de

îndatorare:

- Într-un mediu cu adaos sau preț plafonat, firmele pot

- recurge la finanțare externă pentru a-și menține
- operațiunile.

Formula: Gradul de

$$\text{indatorare} = (\text{Datorii totale} / \text{Capitaluri proprii}) \times 100$$

Creșterea îndatorării afectează negativ imaginea financiară a firmei.

4. Indicatorii de eficiență

Rotația

stocurilor:

- Dacă prețul de vânzare este plafonat, cererea pentru produsele firmei ar putea crește, determinând o reducere a stocurilor.

Formula: Rotația

$$\text{stocurilor} = \frac{\text{Costul marfurilor vandute}}{\text{Stocuri medii}}$$

În același timp, marjele mai mici pot descuraja firmele să mențină stocuri mari, ceea ce poate afecta livrarea rapidă.

Rotația

activelor:

- Limitarea prețurilor poate reduce cifra de afaceri, afectând eficiența utilizării activelor.

Exemplu

practic:

O firmă care vinde alimente cu prețuri reglementate:

- Cost de producție: 10 lei/unitate.
- Preț de vânzare plafonat: 12 lei/unitate.
- Preț de vânzare inițial: 15

lei/unitate.

Analiză:

Profit brut:

- Fără reglementare: $15 - 10 = 5$ lei/unitate
- Cu reglementare: $12 - 10 = 2$ lei/unitate

Impact pe indicatori:

- Rentabilitatea

vânzărilor:

- Fără reglementare: $5 / 15 \times 100 = 33\%$
- Cu reglementare:

$2 / 12 \times 100 = 16,7\%$

- Lichiditatea:
- Scăderea profitului duce la reducerea disponibilităților bănești, afectând lichiditatea curentă și imediată.

Concluzie:

Impunerea unui adaos comercial sau a unui preț plafonat de către stat poate avea un impact negativ asupra indicatorilor economico-financiari, reducând profitabilitatea și afectând lichiditatea și solvabilitatea firmei. Totuși, aceste măsuri pot fi necesare în anumite sectoare pentru a proteja consumatorii. Firmele trebuie să identifice soluții alternative, cum ar fi optimizarea costurilor sau diversificarea ofertei, pentru a menține echilibrul financiar.